

Illustrierte Monatsschrift  
113. Jahrgang  
Verlag Zumstein + Cie.  
Inhaber Hertsch + Co.  
Redaktion: Ch. Hertsch

ISSN 0005-9404

Journal mensuel illustré  
113e année  
Editeur Zumstein + Cie.  
Propriétaires: Hertsch + Cie.  
Rédaction: Ch. Hertsch



2/3-21

# Berner Briefmarken Zeitung Journal philatélique de Berne

Jean-Louis Emmenegger (AIJP)

## Schweiz: neu: Firmenbriefmarken

Am 1. Dezember 2020 hat das Hotel Schweizerhof in Luzern seiner Kundschaft im Rahmen seines 175. Jubiläums zwei Briefmarken verkauft. Diese Marken auch «Firmenmarken» genannt, könnten durchaus Nachahmer finden. Es handelt sich hier nicht um die herkömmlichen «Webstamps», welche man schon kennt, sondern um echten Briefmarken!

Die Schweizer Post sagt dazu, dass es sich um ein Test handelt um Firmen die Möglichkeit anzubieten, ihre Briefe mit ihren eigenen Briefmarken zu frankieren, also mit ihrem Namen darauf. Diese sind somit nicht mehr auf «webstamps» oder normalen Marken angewiesen. Ausserdem will die Post herausfinden, ob es überhaupt eine Nachfrage gibt für solch speziellen Firmenmarken.

Die zwei Marken des Schweizerhof-Hotels in Luzern haben eine Frankaturwert von CHF 1.– (gedruckt als «100» auf der rechten Seite der Marke). Zusätzlich zum Ausgabehjahr «2020» findet man auf der rechten Seite auch noch die Angabe «SCHWEIZ – SUISSE – SVIZZERA». Sie tragen also nicht die traditionelle Angabe «HELVETIA», wie die «normalen» Marken.

Eine Marke zeigt ein farbiges Foto des Hotels, und die zweite hat die Angabe «175 EMPATHY & EXCELLENCE». Die zwei Marken wurden sowohl postfrisch, wie auch mit einem Stempel von «6000 Luzern 1» und dem Datum



vom 1.12.2020 verkauft. Es gibt auch Ersttagsbriefe mit den beiden Marken und den gleichen Stempeln.

Zu erwähnen wäre noch, dass diese Marken NICHT in den Poststellen verkauft werden! Aber es handelt sich trotzdem, so sagt die Post, um «eine offizielle Ausgabe». Diese Briefmarken haben die gleiche Frankaturgültigkeit wie die normalen Schweizer Briefmarken.

Diese beiden neuen «Firmenmarken» weisen eine direkte Verbindung zu den «Hotelpostmarken» (eher Vignetten!) auf, wie man sie in zwischen 1860 und 1900 bereits kannte. Zu erwähnen wäre vielleicht noch, dass das Hotel Schweizerhof in Luzern und das Hotel Luzerhof bereits 1898 eigene Hotel-Vignette hatten.

*Quelle : Pressecommuniqué von Hotel Schweizerhof, Informationen von der Schweizer Post und von www.swissphila.ch (darunter die Abbildungen)*

### Kommentar von Herrn Hertsch :

*Diese ist ein sehr interessante private Ausgabe, ein bisschen ähnlich den WebStamps, welche die Post hiermit in einem Test toleriert.*

*Die Gefahr oder Konsequenz dabei ist nur, dass die Post dann noch weniger offizielle Briefmarken verkauft, als bisher! Die Auflagen werden weiter sinken.*

*Ob diese Privatausgaben dann wirklich beim Sammler auf Anklage stossen wird sich zeigen und nimmt der Post evtl. auch Sammler weg, die sich auf diese Privat-Briefmarken konzentrieren werden.*

## Suisse – nouveau: des timbres pour les entreprises

Le 1er décembre 2020, l'Hôtel Schweizerhof à Lucerne a mis en vente auprès de sa clientèle deux timbres-poste émis à l'occasion de son 175e anniversaire. Ils sont désormais appelés « timbres pour entreprises » et ces premiers timbres de ce nouveau type pourraient bien être suivis d'autres. A noter qu'il ne s'agit pas de « webstamps » que l'on connaît déjà bien, mais de vrais timbres-poste !

La Poste indique qu'il s'agit d'un « test » pour proposer aux entreprises la possibilité d'affranchir leur courrier avec des timbres-poste qui leur sont propres et avec leur nom (et non pas des « webstamps » ou des timbres suisses courants), et pour voir s'il existe une demande pour ce type particulier de timbres.

Les deux timbres de l'Hôtel Schweizerhof ont une valeur d'affranchissement de CHF 1.- (marqués « 100 » sur le côté droit du timbre). En plus de l'année « 2020 », on trouve la mention « SCHWEIZ – SUISSE – SVIZZERA » à gauche aussi. Ils ne portent donc pas la traditionnelle mention « HELVETIA » que l'on connaît sur les timbres courants ! L'un reproduit une photo en couleurs de l'hôtel et l'autre mentionne « 175 EMPATHY & EXCELLENCE ».

Les deux timbres sont vendus soit à l'état neuf, soit oblitéré en date du 1er décembre avec le cachet illustré de « 6000 Luzern 1 ». Il existe aussi une enveloppe 1er Jour avec les deux timbres et le même cachet d'oblitération.

Pour conclure, mentionnons que ces 2 timbres-poste ne sont PAS vendus dans les bureaux de poste de la Poste suisse ! Mais il s'agit tout de même, précise La Poste, d'une émission officielle



et qu'ils ont une validité d'affranchissement comme tous les timbres suisses courants.

Ces deux timbres de l'hôtel Schweizerhof font un lien direct avec les « timbres des hôtels » que l'on a connu en Suisse entre 1860 et 1900, et qui jouissent d'un nouvel intérêt avec des recherches en cours. D'ailleurs, en 1898, l'hôtel Schweizerhof avait mis en vente sa propre vignette d'hôtels privés en commun avec l'hôtel Luzernerhof.

Sources : Communiqué de presse de l'Hôtel Schweizerhof, informations de La Poste et de [www.swissphila.ch](http://www.swissphila.ch) (dont les illustrations)

### Commentaire de M. Hertsch :

*Il s'agit d'une très intéressante émission privée, un peu semblable à celle des « Webstamps », et que La Poste tolère dans le cadre d'une opération test.*

*Le danger, ou la conséquence de cette émission est que la Poste va ainsi vendre moins de timbres courants officiels que jusqu'ici ! Les tirages vont encore baisser. Il faudra voir si ces émissions privées rencontrent l'intérêt des collectionneurs et si cela va faire quitter des collectionneurs de timbres coutants et qui vont plutôt se concentrer sur ces timbres privés.*

