LES PAPILLONS

Vladimir Kachan

Dans cet article, je vais vous présenter l'utilisation de matériel philatélique ancien avec des papillons dans des publicités et des annonces, ce qui peut contribuer au développement d'une collection thématique sur les « papillons » .

Les papillons sont d'étonnantes créatures de la nature, belles et mystérieuses, comme les fleurs et les oiseaux, qui décorent nos montagnes, nos champs, nos forêts et nos parcs. Ils nous ravissent par la grâce de leur vol et la variété de leurs formes et couleurs. Délivrant joie et plaisir esthétique à tous, ils sont des objets d'étude pour les scientifiques, et pour de nombreux amateurs, ils sont des objets de collection. Il n'est donc pas surprenant que les papillons soient souvent utilisés à la fois dans le nom de certaines entreprises et comme « marque de fabrique » sous diverses formes.

En France dès 1582

En 1582, apparaît en France une ordonnance du roi Henri III concernant la production de papier, qui se lit comme suit : « Que chaque maître imprime son nom et sa marque sur les feuilles de papier » (sous la forme d'un filigrane). Et par conséquent, les philatélistes du thème « papillons » peuvent se réjouir de la lettre de France de 1615 trouvée sur papier avec un filigrane sous la forme d'un papillon stylisé (Fig. 1). Il s'agit du plus ancien document postal sur le thème des « papillons » !

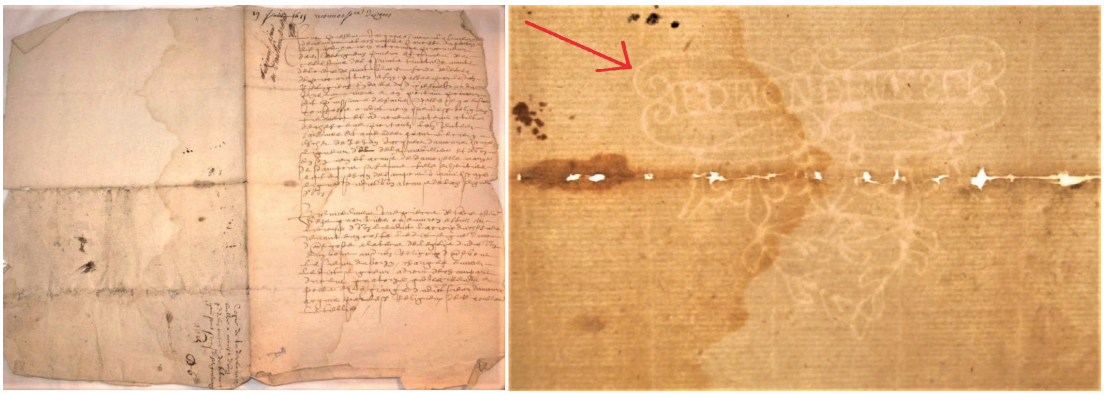

Fig. 1 Ancienne lettre française de 1615 sur papier avec filigrane en forme de papillon.

Le 6 mai 1840, la Grande-Bretagne a émis le premier timbre-poste au monde, et simultanément un entier postal, connu sous le nom d'enveloppe « Mulready ». En 1840, plusieurs de ces enveloppes ont été émises avec différentes publicités au verso. L'une de ces enveloppes « Mulready » contient une publicité pour un volume sur les papillons de jour et de nuit britanniques. Un autre type est connu sous le nom d'enveloppe « Mulready bleue » de 1840 et contient des publicités sur les nouveaux volumes publiés par la « Naturalist's Library » avec des papillons et des mites. Il s'agit du premier entier postal au monde consacré aux papillons et aux mites!

Les mites sont connues de l'humanité depuis l'Antiquité. Parfois, à la maison, nous remarquons que de minuscules mites volent autour du placard. On peut supposer qu'il s'agit d'une infestation de mites des vêtements. Les mites peuvent rapidement envahir une maison et détruire les habits en laine et les tapis. C'est pourquoi les scientifiques ont mis au point divers moyens de lutter contre les mites (Fig. 2).

La collection de papillons

Au XIXe siècle, divers types de marchandises avec des papillons étaient très populaires en Europe. Par exemple, un entier postal allemand de 1880 fait de la publicité pour la vente d'assiettes à papillons dans un magasin spécialisé.

Les papillons sont très populaires dans le monde entier, car ils sont réputés pour leurs belles couleurs et leur vol gracieux. L'image d'un papillon est souvent utilisée comme symbole ou emblème, indiquant la pureté, la légèreté, la beauté, l'écologie. Une illustration avec un papillon décorant la nature se trouve sur des lettres publicitaires (Fig. 3).

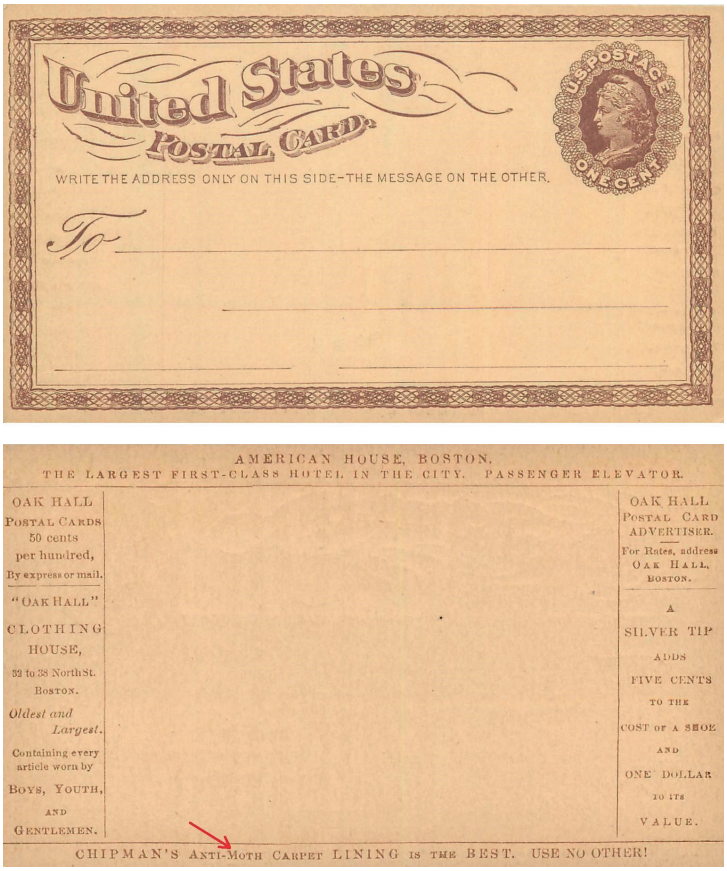

Fig. 2 Carte de papeterie des Etats-Unis de 1870 avec une publicité pour un tapis anti-mites.

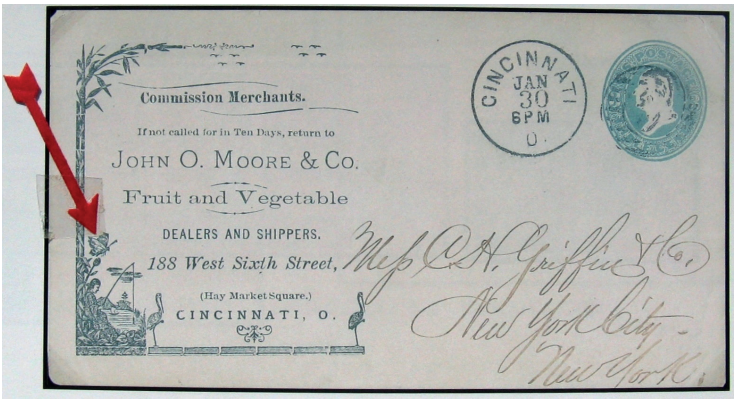

Fig. 3 Entier postal des Etats-Unis de 1883 avec un papillon dans une publicité pour des fruits et légumes.

Les papillons sont l'un des êtres vivants les plus charmants, qui nous fascinent par leur vol silencieux et la beauté de leurs ailes. Les beaux papillons ont toujours attiré l'attention des gens, suscitant l'attention, l'intérêt et même l'adoration de ces créatures qui volent si facilement. La collection de papillons est devenue populaire au cours de la révolution scientifique, en raison de l'intérêt toujours croissant pour l'histoire naturelle. Dans divers pays du monde, des marchands de papillons ont commencé à apparaître, faisant même de la publicité pour leurs marchandises à collectionner (Fig. 4).

Dans les livres et la publicité

La marque est un signe utilisé par une personne pour distinguer les produits ou services fabriqués, vendus, loués ou exécutés par cette personne de ceux fabriqués par d'autres. L'essai authentique de John'sche porte la marque «Butterfly». L'accessoire de cheminée John'sche améliore toute cheminée.

La collection de papillons et de mites a une longue histoire en Grande-Bretagne, qui remonte à plusieurs siècles. Elle était considérée comme un passe-temps de gentleman à l'époque victorienne, lorsque les collectionneurs exposaient fièrement leurs prises dans des vitrines. Par conséquent, des livres sur la collection de papillons ont souvent été publiés au Royaume-Uni. Le papillon comme prix était également utilisé dans la publicité. Trois papillons stylisés décorent la carte-réponse commerciale du Canada de 1912.

Un papillon faisant partie d'un ornement décoratif orne la carte de papeterie de Bavière (Allemagne) 1913 (Fig. 5). Une illustration de papillon similaire figure aussi sur l'autre carte de papier à lettre de la Bavière en 1914.

En 1925, les Pays-Bas ont émis une carte de papier à lettres avec des publicités, dont une pour la société «Butterfly» (Fig. 6). La conserverie néerlandaise «Vlinderco N.V.» (qui signifie Papillon) a également un logo avec l'image d'un papillon.

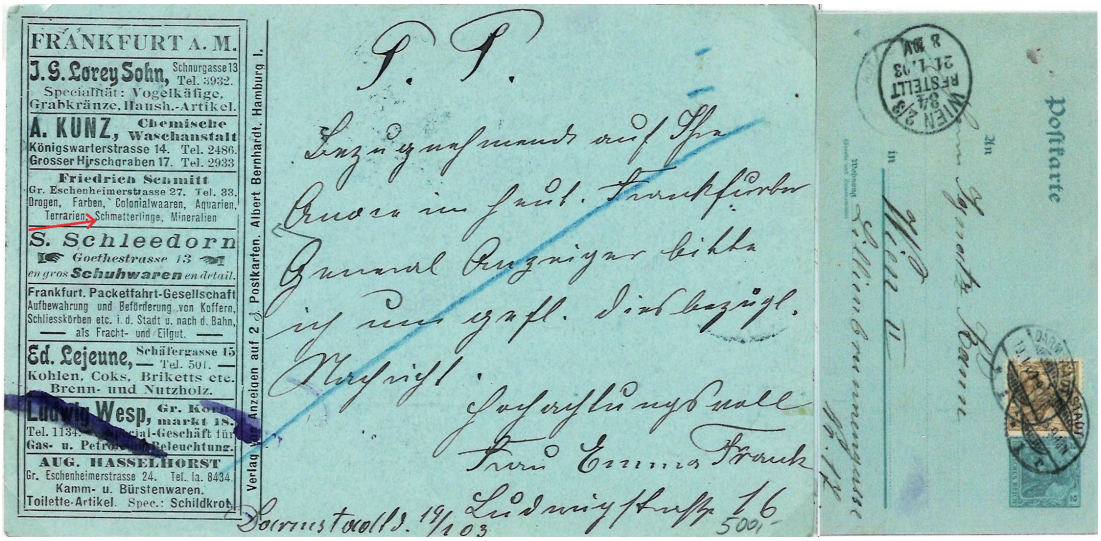

Fig. 4 Carte de papier à lettre allemande avec une publicité privée incluant des papillons comme marchandises, postée en 1903.

Les ornements de la nature

La nature est une belle œuvre d'art créée par Dieu et les papillons en sont les ornements. J'espère que les philatélistes du thème «papillons» auront trouvé dans mon article des informations intéressantes pour poursuivre la recherche de matériaux philatéliques inconnus avec des papillons et pour enrichir leurs collections.

L'auteur serait heureux de partager son expérience et d'aider les philatélistes à améliorer leurs collections philatéliques sur le thème du papillon. Vous pouvez écrire à l'auteur par courriel (vladimirkachan@mail.ru) ou par lettre (Vladimir Kachan, rue Kulibina 9 - 49, Minsk-52, BY-220052, République du Bélarus/Biélorussie).

Fig. 5 Carte de papeterie de Bavière de 1913 avec un papillon stylisé comme décoration.

Fig. 6 Carte de papier à lettres des Pays-Bas de 1925 avec une publicité privée de la société «Butterfly» (Vlinder).

Remarque
L'auteur (dont la collection a été primée lors d'expositions philatéliques internationales) a publié de très nombreux articles sur la thématique des «papillons», notamment dans les revues «Stamp Lover» (Grande-Bretagne), «Delcampe Magazine n° 43» (titre: «Les papillons voyagent à travers la philatélie») et «Thema» de mars 2022 (Suisse).

Catalogue: «Butterflies stamps catalogue 1947-2021», 1.359 pages, 16.890 timbres listés, 15,95 USD (www.stampsbooks.com/butterflies-stamps).

Catalogue de timbres de papillons "Schmetterlinge - Ganze Welt", de Michel Schwaneberger Verlag, Munich, 2e édition 2019 (timbres émis dès 1950, 4'000 illustrations, 25'000 cotations), www.michel.de

Traduction/adaptation
DeepL et J.-L. Emmenegger

Comment monter une collection de timbres sur les papillons?

Avant de s'embarquer dans la création d'une telle collection thématique, il faut bien sûr réfléchir à la démarche! Car quand on sait qu'il existe des milliers de timbres avec des papillons, on est très vite perdu! Des conseils reçus de collectionneurs thématiciens vous seront très utiles (Société suisse des collectionneurs thématiques, avec sa revue Thema)! De plus, il s'agira aussi d'ajouter dans votre collection des entiers postaux!

Voici donc quelques idées de sujets thématiques:

- Les papillons de chez nous (actuels ou disparus)
- Ceux d'Europe: du sud, du nord ou continentale
- Par continent: ceux d'Afrique, d'Asie, d'Océanie, d'Australie
- Les espèces disparues ou en voie de disparition
- De la chenille au papillon

Il sera nécessaire de vous procurer quelques ouvrages de base et de vulgarisation sur les papillons, avant de contacter les organisations de protection de la nature (Pro Natura, WWF, etc.) pour avoir des renseignements plus ciblés. Et de faire des échanges avec d'autres collectionneurs.